

MOCIÓ QUE PRESENTA EL GRUP MUNICIPAL DE MOLLET EN COMÚ AL PLE DE L'AJUNTAMENT PERQUÈ LIMITI LA PROLIFERACIÓ DE SALONS DE JOC, APOSTES, I LA SEVA PUBLICITAT, I REFORCI LA PREVENCIÓ DE LES LUDOPATIES COM A PROBLEMÀTICA DE SALUT PÚBLICA.

Les problemàtiques relacionades amb les addiccions al joc al joc i el joc patològic tenen un impacte molt negatiu i greus conseqüències socials en la població, especialment en les persones més joves. Aquestes addiccions s'han de tractar des de la perspectiva de la salut pública, i per tant, posant èmfasi en la prevenció i la sensibilització al voltant d'aquesta problemàtica.

A continuació, exposarem algunes dades per emmarcar el contingut i els objectius d'aquesta moció.

Segons un informe del Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (OEDA) publicat l'any 2017, un 0,4% de la població espanyola de 15 a 64 anys realitzaria un possible joc problemàtic i un 0,3% presentaria un possible trastorn del joc l'any 2017, on les conseqüències en salut i socials, tenen un impacte tant a nivell individual com col·lectiu.

El joc patològic és un trastorn multifactorial, amb factors de risc individuals com el gènere i l'edat, i factors de risc ambientals com residir en un barri de nivell socioeconòmic desafavorit, així com un major i fàcil accés al joc.

Segons un informe del Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (OEDA), publicat en l'any 2019, el joc amb diners està àmpliament estès en la nostra societat: un 60,2% de la població espanyola d'entre 15 i 64 anys va jugar a jocs amb diners durant l'any 2017, ja fos presencial (59,5%), online (3,5%) o ambdós.

Segons l'Informe del segon trimestre de 2019 del Mercat del Joc Online, publicat per la Direcció General d'Ordenació del Joc (DGOJ), a Espanya hi ha 861.237 comptes actius de jugadors, quan si mirem les dades del segon trimestre de 2017, hi havia 646.062. En els dos primers trimestres de 2019, els operadors han gastat gairebé 89 milions d'euros només en concepte de publicitat, sense comptar patrocinis i altres formes de màrqueting.

El volum de quantitat de diners jugats és de 4627 milions d'euros en el segon trimestre de 2019, quan en el segon trimestre de 2015 era de 2057 milions d'euros segons dades de la DGOJ, en un mercat un existeixen al voltant d'una vuitantena d'operadors amb llicència pel negoci del joc online i presencial.

Des de fa uns anys han proliferat els espots en televisió, ràdio, premsa escrita, xarxes socials, entre altres, de cases d'apostes esportives en línia, així com salons de joc físics, especialment en barris populars de viles i ciutats.

Aquests operadors d'apostes insereixen la seva publicitat en esdeveniments esportius, especialment en les retransmissions esportives i que fins i tot arriben a utilitzar estrelles del futbol per animar els espectadors i espectadores a que apostin. Un sistema de joc molt més addictiu, sense pauses, amb bons «gratis» d'entrada, i sobretot amb una immensa inversió en publicitat.

La publicitat s'orienta especialment a les classes treballadores i populars, que tenen dificultats per accedir a una feina estable a causa de l'enorme atur crònic, perquè arriquin les seves rendes guanyades en treballs precaris. No és estrany que als barris i localitats on menys renda hi ha, sigui on les polítiques neoliberals més efectes negatius causin a través de les cases d'apostes. Aquestes afecten especialment la joventut, on la manca d'expectatives i d'un futur estable és el brou de cultiu perfecte per a dosis ràpides d'adrenalina on aconseguir diners sense esforç.

Per totes aquestes raons, entre altres, plantejem en aquesta moció un seguit de mesures, a nivell municipal, autonòmic, i estatal, per abordar d'arrel aquesta problemàtica que afecta a la salut pública de la nostra ciutadania.

Per una banda entenem que cal prohibir la publicitat d'aquests operadors de joc, i frenar la seva expansió a través de la seva normativa sectorial, les ordenances municipals, o les normes urbanístiques.

D'altra banda, entenem important impulsar mesures de prevenció davant la ludopatia, i reforçar la inspecció, sanció, i vigilància d'aquestes activitats.

I finalment, plantejem propostes a nivell fiscal per gravar més l'activitat de les cases d'apostes i del joc en línia, havent un major retorn via impostos dels seus beneficis que es podrien invertir en polítiques de prevenció.

Per tot això, es proposa al Ple l'adopció dels següents

ACORDS:

PRIMER: Instar al Congrés del Diputats a reformar la Llei 7/2010, General de la Comunicació Audiovisual, i la Llei 34/1998, General de Publicitat, així com instar el Govern de l'Estat a desplegar reglamentàriament la Llei 13/2011, de Regulació del Joc, en l'àmbit de la publicitat i comunicacions comercials relacionades amb el joc i les apostes, per tal que es pugui regular la publicitat del joc i les apostes, en format físic i *online*, i es prohibeixi que aquests operadors puguin fer publicitat, fent més efectiva la protecció del públic infantil i juvenil, i la població adulta en risc d'addicció a les ludopaties.

SEGON: Instar el Parlament de Catalunya a modificar la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la Comunicació Audiovisual de Catalunya, prohibint la publicitat del joc i

les apostes en els mitjans de comunicació audiovisual a Catalunya, equiparant-la expressament al tractament legal que rep la publicitat del tabac o l'alcohol.

TERCER: Instar el Parlament de Catalunya a revisar i actualitzar la Llei 15/1984, de 20 de Març, del Joc, per adequar-la a les noves realitats d'aquest sector (com el joc i les apostes *online*), i reforçar la prevenció respecte dels efectes perjudicials per la salut i les condicions de vida de la població que se'n deriven.

QUART: Instar el Govern de la Generalitat que limiti l'obertura dels salons de joc i d'apostes físiques modificant el Decret 240/2004, de 30 de març, d'aprovació del catàleg de jocs i apostes autoritzats a Catalunya i dels criteris aplicables a la seva planificació, i el Decret 37/2010, de 16 de Març, d'aprovació del Reglament de salons recreatius i de joc, revisant a la baixa el nombre màxim d'establiments d'aquest tipus, incrementant el nombre mínim de metres de separació entre locals o la limitació dels mateixos per nuclis de població, o reforçant les zones on quedi prohibida aquesta activitat per proximitat a equipaments especialment protegits, entre altres mesures, per frenar així la seva expansió.

CINQUÈ: Instar el govern local a estudiar introduir, en l'elaboració del POUM, limitacions urbanístiques a la implantació de locals d'apostes als voltants d'espais freqüentats per la infància, l'adolescència i la joventut, com els centres educatius, culturals, esportius o juvenils.

SISÈ: Instar el Govern de la Generalitat a modificar el Decret 27/2014, de 4 de març, pel qual s'aprova el Reglament d'apostes, prohibint les terminals d'apostes esportives en salons de joc, bingos i casinos, així com limitant-ne la publicitat sobre aquesta activitat.

SETÈ: Instar el govern local a elaborar una campanya de sensibilització específica que doti d'eines a la població per a la prevenció de l'addicció al joc i que amplii pràctiques exemplificadores, així com restringir la publicitat i/o patrocini d'aquest tipus de publicitat a la xarxa de Transport, la via pública i altres activitats que es puguin produir a la ciutat.

VUITÈ: Instar el govern local a la promoció d'activitats informatives als centres escolars per aprofundir en l'ús que fan els i les joves dels jocs en línia i d'apostes i en els possibles problemes derivats d'aquest ús i que posi en marxa models d'oci i espais de socialització gestionats directament per la joventut on puguin desenvolupar un oci sa, que potenciï el coneixement, l'esport i les arts.

NOVÈ: Instar el govern local a introduir als contractes i les convocatòries de subvencions anuals clàusules específiques perquè les entitats i les empreses que hi participin disposin de plans o mesures per combatre les addicions que poden comportar riscos per a la salut i pèrdua de professionalització dels treballadors i treballadores.

DESÈ: Instar el govern local a implementar les mesures necessàries per limitar l'accés i la connexió a les pàgines de joc on-line des de totes les dependències municipals.

ONZÈ: Instar el Govern de la Generalitat que reforci la tasca d'inspecció i sanció en matèria d'apostes, salons de joc, casinos, i bingos, en base al que disposa la Llei 1/1991, de 27 de febrer, reguladora del règim sancionador en matèria de joc, i sobre el compliment efectiu del que disposa el Decret 24/2005, de 22 de febrer, pel qual es regulen determinades prohibicions d'accés a establiments de joc i el Registre de persones que tenen prohibit l'accés a salons de joc, casinos, i sales de bingo.

DOTZÈ: Instar el govern local a reforçar la formació de la Policia Local en aquesta matèria, de manera que es familiaritzin amb les infraccions més habituals relacionades amb les apostes i el joc, particularment en l'accés de menors d'edat, persones incapacitades legalment i persones amb l'accés al joc legalment restringit, segons la legislació i el desplegament reglamentari ja citat.

TRETZÈ: Instar el Govern de l'Estat a augmentar els tipus aplicables de l'Impost sobre Activitats del Joc pels operadors d'apostes i de joc online, així com instar la Generalitat de Catalunya a elevar aquests tipus fins un màxim del 20% més per als operadors amb residència fiscal a Catalunya, com li permet l'article 48 de la Llei 13/2011, de 27 de Maig, de Regulació del Joc.

CATORZÈ: Instar el govern local a que estudiï la implantació d'una taxa específica per utilització privativa o l'aprofitament especial del domini públic local, que hagi de ser abonada pels establiments que instal·lin pantalles o un altre tipus de dispositius per desenvolupar la seva activitat empresarial amb front directe a la via pública o en línia de façana.

QUINZÈ: Comunicar aquest acord al Govern de l'Estat, al Govern de la Generalitat de Catalunya, al Parlament de Catalunya, al Congrés dels Diputats, així com a les entitats municipalistes FMC i ACM.

Mollet del Vallès, 12 de febrer de 2020